



Comune di Cabras
Comuni de Crabas



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



Associazione Enti Locali
per le Attività
Culturali e di Spettacolo

AVVISO

La comunicazione dell'archeologia per lo sviluppo locale Cabras, Museo Archeologico Marongiu, 3 - 8 luglio 2023

La Fondazione Mont'e Prama in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali l'Università di Cagliari, il Comune di Cabras e l'Associazione Enti Locali per lo Spettacolo e le Attività Culturali, intendono realizzare la Summer School "La Comunicazione dell'Archeologia per lo Sviluppo locale" che ha l'obiettivo di fornire -nella prospettiva di incentivare lo sviluppo locale- a studenti, amministrazioni pubbliche, operatori e giornalisti del settore culturale e turistico, strumenti concettuali, metodologici e tecnici per una comunicazione efficace nelle attività di promozione dei beni archeologici e culturali. Un ricco programma di attività organizzate in collaborazione con le Università di Cagliari per approfondire le tematiche della comunicazione relative in particolare alle scoperte archeologiche per lo Sviluppo locale.

La Summer School "La Comunicazione dell'Archeologia per lo Sviluppo locale" si terrà a Cabras presso il Museo Archeologico Marongiu dal 3 all'8 luglio 2023.

I territori oggetto del project work sono Mont'e Prama, Cabras e il territorio del Sinis.

Il corso è rivolto a studenti e laureati, giornalisti, divulgatori scientifici, guide turistiche, pubbliche amministrazioni e archeologi.

ORGANIZZAZIONE

- 6 ore giornaliere, di cui 4 dalle 9.00 alle 13.00 e due dalle 15.30 alle 17.30
- Primi due giorni di incontri-dibattiti teorici con docenti ed esperienze con operatori e professionisti (12 ore)
- Tre laboratori per la realizzazione del progetto col supporto di tutor specializzati (tre gruppi, 18 ore)
- Presentare gli output dei laboratori in una delle attività del festival aperte a tutti nella giornata di chiusura (10' per gruppo per un totale di 30').

TEMI DI DISCUSSIONE

1. Il ruolo dell'archeologia nei processi di sviluppo locale
2. La comunicazione market driven e il ruolo dello storytelling per la valorizzazione del patrimonio archeologico
3. La comunicazione emozionale e la costruzione di piattaforme esperienziali
4. La comunicazione emozionale e l'uso di tecnologie coinvolgenti e immersive
5. public speaking per la divulgazione e per gli operatori turistici

LABORATORI

- Tre laboratori, di cui uno per ogni output da produrre, guidati rispettivamente da Ivan Blecic, Elisabetta Gola e Emiliano Ilardi, più un tutor per ciascun gruppo di lavoro.

ALTRE INFORMAZIONI

All'interno delle attività didattiche e formative della Summer School sarà dato grande risalto a immaginare modalità specifiche di storytelling per la promozione e la valorizzazione dei patrimoni archeologici. La capacità di raccontare storie efficaci, attraverso modalità di comunicazione differenti, è fondamentale perché:

- riattiva i processi di memoria;
- risensorializza in senso emozionale e tattile la fruizione dei beni culturali;
- permette di individuare i bacini mitopoietici più adatti a narrare l'archeologia;
- consente di connettere narrativamente le piattaforme mediali più diffuse in un unico ambiente;
- salda le generazioni e fa dialogare le audience;
- riesce a collegare narrativamente tutti i punti di interesse presenti sul territorio permettendo campagne promozionali integrate e di ampio respiro;
- è la base per costruire sceneggiature declinabili in tutti i formati e ambienti mediali: testi, audiovideo, gamification, visite guidate in presenza e virtuali, portali interattivi, etc.
- finalizza tutte queste attività alla produzione di valore e alla creazione di sviluppo economico, sociale e ambientale.

DOCENTI

Ivan Blecic

Professore presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Architettura dell'Università degli Studi di Cagliari. L'attività di ricerca ha riguardato principalmente metodi, modelli, tecniche e strumenti – sia di tipo qualitativo che quantitativo – di valutazione e di supporto alle decisioni di progetti complessi, piani e politiche territoriali. Ai fini della presente iniziativa è di rilievo il fatto che ha svolto attività verso metodi e strumenti per la comunicazione e partecipazione pubblica con particolare attenzione alle tecniche di rilevazione e costruzione di sistemi di preferenza e di mappe concettuali, e all'impiego di strumenti interattivi, di visualizzazione avanzata e di videogiochi, per la comunicazione e la messa a valore del patrimonio culturale, architettonico e territoriale.

Elisabetta Gola

Professoressa di Filosofia e teorie dei linguaggi all'Università di Cagliari, dove coordina il corso di laurea in Scienze della comunicazione ed è prorettrice per la comunicazione e l'immagine.

I suoi interessi di ricerca sono incentrati sulla semantica cognitiva, la pragmatica della comunicazione e l'uso delle metafore. Su questi temi ha pubblicato numerosi articoli e curato diversi volumi. Tra i suoi lavori più recenti: *Che cos'è una metafora* (con F. Ervas, Carocci, 2016), *Public speaking*.

Il ritorno della comunicazione vocale nell'era della comunicazione digitale (con P. Mottola, Meltemi, 2019), *Scripta manent*. Dieci lezioni sulla scrittura argomentativa (con F. Ervas e V. Melis, Carocci, 2021), *Co-design of an Online Campaign: Languages, Images and Participation for an Inclusive Community* (con G. Tumminelli, M. Macaluso, M. Siino, A. Volterrani, Cambridge 2022).

Emiliano Iardi

Professore di Digital Storytelling e Comunicazione Pubblicitaria presso l'Università di Cagliari dove è Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione.

Si occupa da anni di comunicazione e valorizzazione del Cultural Heritage; su questo tema ha partecipato a numerosi progetti e pubblicato libri e articoli scientifici.

Alessandro Lovari

Alessandro Lovari è professore in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Cagliari. I suoi principali interessi di ricerca sono la comunicazione pubblica e istituzionale, le relazioni pubbliche, la comunicazione della salute e l'evoluzione e la trasformazione dei modelli e delle pratiche comunicative tra organizzazioni, mass media e cittadini. Studia da anni l'impatto di Internet e dei social media sui comportamenti comunicativi di organizzazioni pubbliche, imprese e cittadini connessi, con un focus sugli usi sociali di tali piattaforme digitali.

Giuseppe Melis

Professore di Marketing e Marketing Turistico presso l'Università degli Studi di Cagliari nella quale svolge la sua attività didattica e di ricerca all'interno del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Negli ultimi anni si è dedicati in modo particolare ai processi di creazione e co-creazione di valore in ambito turistico con particolare riferimento ai temi della collaborazione e dell'apprendimento tra i diversi portatori di interesse impegnati nella costruzione di offerte turistiche.

Patrizia Mottola

Attrice teatrale, radiofonica, cinematografica e televisiva, regista e vocal coach. Unica attrice italiana ad essere in possesso della specializzazione "Voice Craft". Ha un'esperienza di oltre 20 anni nel mondo del doppiaggio, ha dato voce a numerose serie televisive, film di animazione e spot pubblicitari. Tra i lavori più significativi si ricordano l'esperienza al cinema con Alessandro Benvenuti e Lina Wertmüller, oltre che diverse produzioni televisive RAI e Mediaset. Ha scritto con Elisabetta Gola il volume "Public speaking. Il ritorno della comunicazione vocale nell'era della comunicazione digitale" (Meltemi, 2020).

Fabio Calogero Pinna

Fabio Pinna è professore associato di Archeologia cristiana e medievale nel Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali dell'Università di Cagliari. Tra le varie discipline, insegna *Archeologia pubblica e comunicazione dei beni culturali* nei corsi di laurea magistrale in Archeologia e in Storia dell'arte. Insegna, inoltre, *Archeologia e società contemporanea* nella Scuola di specializzazione in Beni archeologici della stessa università.

Giornalista pubblicitista dal 1997, ha promosso e, dal 2011, coordina le attività del Laboratorio di Didattica e Comunicazione dei Beni Culturali (Vestigia_UniCa); è responsabile scientifico per l'Università di Cagliari per la manifestazione Monumenti Aperti.

Direttore responsabile e *journal manager* di *ArcheoArte*, fa parte della commissione di Ateneo per la Scienza Aperta (*Open Science*).

Mattia Sanna Montanelli

Archeologo, ha conseguito la laurea triennale in Scienze dei Beni Culturali all'Università di Pavia e la laurea magistrale all'Università di Cagliari, trascorrendo un soggiorno LLP-Erasmus a Barcellona (Spagna). Ha conseguito il Diploma di Specializzazione in 'Beni Archeologici' dell'Università di Cagliari e quello della Scuola di Archivistica, Paleografia e Diplomatica dell'Archivio di Stato di Cagliari.

Durante il triennio 2019-2021 è stato beneficiario di una borsa PON-RI nel corso di Dottorato in Storia, Beni Culturali e Studi internazionali dell'Università di Cagliari (Coordinatrice Prof.ssa Cecilia Tasca; tutor Prof. F. Pinna), portando avanti una ricerca "a caratterizzazione industriale" dal titolo "Processi di qualità e misurazione delle performance nelle pratiche di crowdsourcing applicate ai beni culturali", in partnership con il Consorzio Camù di Cagliari e l'Università Carlos III di Madrid. Dall'2022 è Ricercatore TD-A presso il Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali dell'Università di Cagliari. Dall'anno accademico 2021 è docente a dell'insegnamento di "Percorsi turistici e culturali" (SSD: L-ANT/08) presso la Facoltà di Scienze Economiche, giuridiche e politiche dell'Università degli Studi di Cagliari (Corso di laurea di Economia e Gestione dei Servizi Turistici).

Lucio Davide Spano

Professore del Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Cagliari. Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca nel 2013 presso l'Università di Pisa. Ha lavorato dal 2008 al 2012 presso l'Istituto di Scienza e Tecnologie dell'Informazione del CNR di Pisa. Il suo principale interesse di ricerca è l'interazione uomo-macchina (HCI), in particolare su tecniche innovative di interazione e di visualizzazione, in particolare per quella gestuale, interfacce visuali avanzate, realtà virtuale e aumentata applicata ai beni culturali e l'insegnamento delle lingue, guide mobili per musei ed end-user development.

RISULTATI ATTESI

I partecipanti saranno coinvolti in attività pratiche attraverso Project work finalizzati alla realizzazione di manufatti mediali sia digitali che tradizionali. Nello specifico, in relazione al gruppo dei partecipanti e alle loro competenze pregresse, si potrà essere coinvolti in una delle seguenti attività riguardanti la realizzazione di un concept di piano di comunicazione con conseguente quadro delle azioni per la fruizione (avente ad oggetto un evento, un museo, un sito archeologico, ecc.) che possono sfociare in:

- a. Elaborazione di possibili itinerari esperienziali in ambito culturale/archeologico (ad esempio, nuovi format di visite guidate basate sullo storytelling);
- b. Predisposizione di un minispot da declinare e adattare alle diverse piattaforme: televisioni, social media, social network, etc.;
- c. Progettazione di un videogame per la valorizzazione delle aree archeologiche del territorio in cui si svolge l'evento;
- d. Definizione di strategie di engagement di pubblici differenti sia eventi in presenza che nel web;
- e. Realizzazione di una installazione finalizzata a facilitare l'individuazione, il riconoscimento, la fruizione di un bene culturale e/o archeologico.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

All'interno delle attività didattiche e formative della Summer School sarà dato grande risalto a immaginare modalità specifiche di storytelling per la promozione dei patrimoni archeologici. La capacità di raccontare storie efficaci in modo efficace è infatti fondamentale perché

- riattiva i processi di memoria;
- risensorializza in senso emozionale e tattile la fruizione dei beni culturali;
- permette di individuare i bacini mitopoietici più adatti a narrare l'archeologia;
- consente di connettere narrativamente le piattaforme medialì più diffuse in un unico ambiente;
- salda le generazioni e fa dialogare gli audience;
- riesce a collegare narrativamente tutti i punti di interesse presenti sul territorio permettendo campagne promozionali integrate e di ampio respiro;
- è la base per costruire sceneggiature declinabili in tutti i formati e ambienti medialì: testi, audiovideo, gamification, visite guidate in presenza e virtuali, portali interattivi, etc.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Laurea o esperienza professionale nel campo dei beni culturali e del turismo

.....

Quota di partecipazione (500,00 € - iva inclusa) da pagare al momento della domanda di partecipazione. Tale quota comprende i costi di alloggio nel Comune di Cabras (sistemazione in camere doppie) e vitto, presso strutture convenzionate per l'intera durata del corso.

Numero di posti disponibili: massimo 20.

L'organizzazione si riserva di attivare la Summer School anche con un numero di iscritti inferiore.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla Summer School, i candidati dovranno:

1. Compilare la domanda di partecipazione utilizzando l'apposito modulo - allegato 1;
2. Allegare copia di un documento di identità in corso di validità;
3. allegare il curriculum vitae redatto in formato europeo, datato e firmato;
4. liberatoria per il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR-Regolamento UE 2016/679 – allegato 2
5. Allegare copia del versamento della quota di partecipazione;

TEMPI, MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata esclusivamente utilizzando i moduli allegati e dovrà pervenire

ENTRO il 30/06/2023

secondo la seguente modalità:

> **invio tramite PEC** all'indirizzo **assoentilocali@pec.it** La suddetta documentazione debitamente firmata dovrà essere scansionata e allegata in formato .pdf.

PROCEDURE PER I PAGAMENTI.

I candidati saranno tenuti al versamento di una quota di partecipazione pari a € 500 (iva inclusa) compreso di vitto e alloggio.

Il pagamento della quota di partecipazione andrà effettuato tramite bonifico bancario a favore di: Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo c/o - Banco di Sardegna di Cagliari - IBAN: IT55 Q010 1504 8000000 7016 5553

Nel bonifico dovrà essere chiaramente indicata la causale del versamento “quota di partecipazione alla Summer school La comunicazione dell'archeologia per lo sviluppo locale” e nome del versante.

In caso di rinuncia successiva all'iscrizione alla Summer School, l'Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo non è tenuta alla restituzione della quota di partecipazione.

INFO E CONTATTI

summer.school@isoladeigiganti.it

segreteria: tel. 0707732377 - cell. 3391381226

www.isoladeigiganti.it

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La comunicazione dell'archeologia per lo sviluppo locale

Cabras, Museo Archeologico Marongiu, 3 - 8 luglio 2023

(da trasmettere via PEC all'indirizzo assoentilocali@pec.it)

La/Il sottoscritto/a

Nome:.....Cognome:

Nato/a a (prov) (data).....

Codice fiscale.....

Residente a

(provincia).....

Cap.....Telefono.....Cell.....

Email.....PEC.....

CHIEDE

di partecipare alla Summer school La Comunicazione dell'Archeologia per lo Sviluppo Locale

Allega i seguenti documenti:

- documento di riconoscimento in corso di validità
- curriculum vitae e professionale in formato europeo
- liberatoria per il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR-Regolamento UE 2016/679
- copia della ricevuta di versamento di 500 euro relativa al pagamento della quota di partecipazione

Luogo _____ Data/...../.....

firma del richiedente

**Informativa ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE
2016/679 (GDPR)**

L'Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo mette in atto tutte le cautele previste dalle norme sulla raccolta, nella gestione e nella conservazione dei dati personali degli utenti. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. Il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzata e/o manuale soltanto da personale dell'Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo debitamente autorizzati e formati dal titolare del trattamento.
2. I dati non saranno comunicati a soggetti esterni senza il permesso dell'interessato. Potranno essere comunicati, su richiesta motivata, all'autorità giudiziaria.
3. Il titolare del trattamento è l'Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo, Via Paoli 25 – 09128 Cagliari nella persona del suo rappresentante legale.
4. Il responsabile del trattamento dei dati è il dott. Nicola Ennas
5. I dati saranno conservati per il periodo necessario a fornire il servizio e comunque non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto.
6. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi della normativa vigente e richiedere l'accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati. Può inoltre trasmettere un reclamo all'autorità di controllo in caso di non ottemperanza.
7. La comunicazione e l'utilizzo dei dati è fondamentale nell'erogazione del servizio. La mancata autorizzazione al trattamento non consentirà di accedere ai servizi messi a disposizione dei Corsisti dall'Associazione.

Data

.../.../.....

firma
